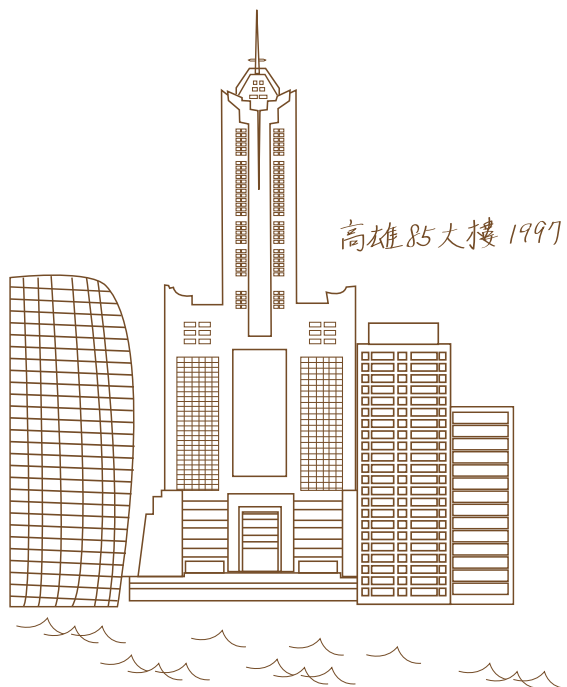
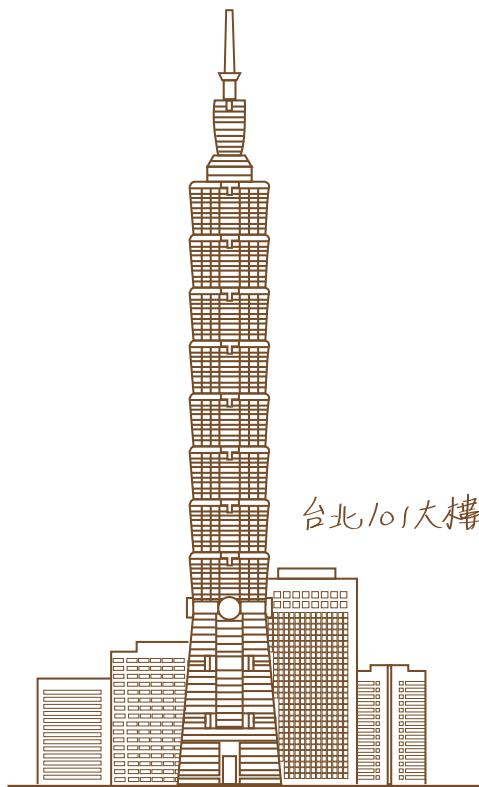


台中國家歌劇院 2014



高雄85大樓 1997



台北101大樓 2003

走，回家投票。

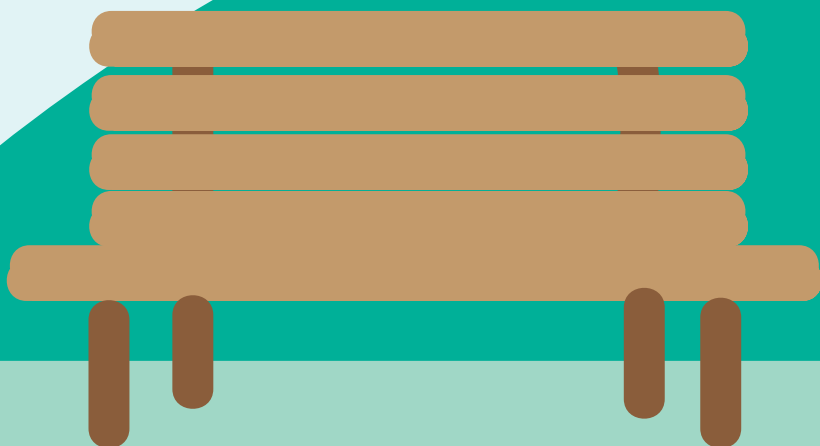


新文化

NO.016

目錄

創辦人有約	—————	2
董事長有約	—————	3
主題專欄	—————	4
好朋友的近況	—————	21
小事青專欄	—————	23



護台抗中 拒絕中國勢力介入台灣選舉

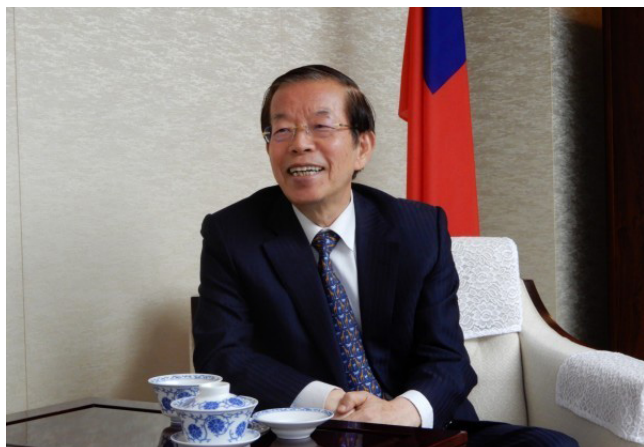
新文化基金會創辦人/謝長廷

台灣選舉日近，候選人間彼此言語攻防激烈，尤其高雄方面，很多內容提及我，當然其中有許多不實歪曲，但我只要稍加解釋辯駁，就會引來排山倒海的留言謾罵，甚至對我人身攻擊，並以這種留言大量佔據整個網路版面，也讓知道真相與實情的人，因為怕遭致流言霸凌，而不敢在網路上多談。最顯著的例子是9月5日燕子颱風造成三千多名（包括四十多名台灣自由行）旅客受困於宛如孤島的關西機場，等待援救，由於大家都進不去，最後關西機場決定以高速船和巴士將所有受困旅客救離機場，至當天晚上十一點，才將所有旅客輸運完畢。當天早上國民黨公佈所謂「民進黨選舉抹黑的六大奧步」，竟把我在高雄市選市長時的錄音帶事件列入其中，因為救災等公務忙碌，只好任其攻擊抹黑，等到所有旅客都已經脫困，我才在臉書發文反駁，說明司法已經判決汙蔑我的兩人坐牢並賠償，想不到這說明又引起排山倒海的罵聲，說是台灣旅客有災難，而我卻在罵國民黨，甚至把四小時後的北海道地震也算在內，完全歪曲事實，應該是國民黨趁天災時抹黑我，而我是在台灣旅客脫困後才加以辯駁。時間順序清清楚楚，但中國勢力倚恃人海戰術硬是霸凌得逞。

我擔任駐日代表兩年多，走遍日本47個都道府縣，積極推動地方交流，迄今台日間各縣市締結友好協定達到119個，而七月份在高雄舉辦的「台日交流高峰會」，有320多位日本地方議員來台參加。這樣做是希望從日本各地民間建立起友好關係，增進雙方人民的感情，而在未來連帶影響日本中央政府做出對台友善的決策。我認為維持台日友好關係是符合目前台灣的利益，但親中反日的勢力卻主張破壞這種關係，除了刻意在有爭議的土地上替慰安婦立銅像，還推動日本東北食物進口要公投來製造對

立，網路上更有人辱罵我為日寇、漢奸。其實漢奸的定義是指背叛中國的人，而我堅守台灣的利益，對得起台灣人民，罵我漢奸的人，很多是出賣或背叛台灣的利益，依他們自己的定義，也可算是台奸。

這些網路的謾罵，有些透過翻牆軟體，使用簡體字，在自由的網路世界暢所欲言，卻是不堪入目的穢言穢語；在公開的留言版面各抒己見，卻都是未經查證的流言蜚語。如有遇到意見相左或願意說出真相者，就群起攻之，霸佔留言版面，讓真相淹沒在口水之中，讓謊言偽裝成為事實，再配合特定媒體的報導，持續擴大及散佈，終至造成輿論風向的扭曲。這樣的攻擊及操作如果蔚成風氣，就會假藉言論自由的外殼，制約社會朝不理性的方向而去，長期下來，整個社會不僅將失去講真話的聲音，也讓操縱輿論的勢力得逞，迫使台灣人因為害怕被霸凌而噤聲，走向被扭曲的宿命。這實在不利於台灣民主社會的生存壯大，也不是一個進步理性社會應有的現象，更與我長期主張「共生」、「台灣命運共同體」的價值觀背道而馳，我自我要求，至少自己應該堅持，挺住這些攻擊，也呼籲大家勇敢對抗中國勢力的霸凌，大家都不怕，大家都不屈服，台灣人就不會被壓落底！



綠色執政 用心耕耘顧台灣

新文化基金會董事長/林耀文

此次九合一大選已進入倒數階段，就民進黨將選舉主軸設定為「顧台灣」而論，經濟議題外仍重視本土價值的堅持。本期會訊聚焦在台北市、台中、高雄的選戰分析，來解讀三大都會區目前的選舉情況。

相較過去三任總統，蔡英文總統的改革做得最多，年金改革、轉型正義等過去政府應該做卻沒做的事。但是蔡英文總統與民進黨的支持度卻不如柯文哲或是國民黨的韓國瑜，我認為關鍵在於人民越來越不滿的政黨政治。政黨的認同度上國民黨僅在20%上下，不認為自己有政黨色彩的選民人數則日益攀升，可見選黨的選民日益減少，但這不能抹煞民進黨執政遠比國民黨好的事實。

以高雄市為例，在民進黨執政下20年，高雄市的轉變絕對是高雄人有目共睹。汗水下水道普及、興建淨水廠改善高雄自來水水質，推動母語教學、開辦客語、原住民語廣播節目等，至謝院長開始施政以降，高雄在綠色執政下絕對沒有韓國瑜口中的又老又窮。在謝院長治理高雄期間，愛河整治、打造駁二特區、以及捷運興建等，讓高雄從國民黨執政時期的停滯不前，脫胎換骨成為讓在地高雄人驕傲的城市，以及在謝院長任內爭取到的世運主辦權，由之後的陳菊市長所帶領的市府團隊，讓世運圓滿成功落幕，更再次締造了高雄之光。高雄市30年來無法與首都相提並論，對高雄人而言，數十年來污染性大的產業都在高雄，稅收又多在台北，高雄的財政長期下來自然不會多好，更別忘了高雄的大專院校數量與產業規劃，根本不及北台灣的一半，年輕人大多得到外縣市求學，實屬不得不，這是當初國家整體國土規劃下的產物，又怎能以地方選舉來論。

地方選舉重視的是候選人政見，也是都會區選民投票的依據。選舉至今，國民黨北中高都的候選人，除了不斷地批評中央執政之外，並沒有提出任何具體真正有利於地方發展的政見。此次被國民黨鼓吹翻盤高雄市，推出韓國瑜政治老手裝素人，性愛摩天輪、蓋賭場當政見，對比力保綠色執政的陳其邁委員在產業

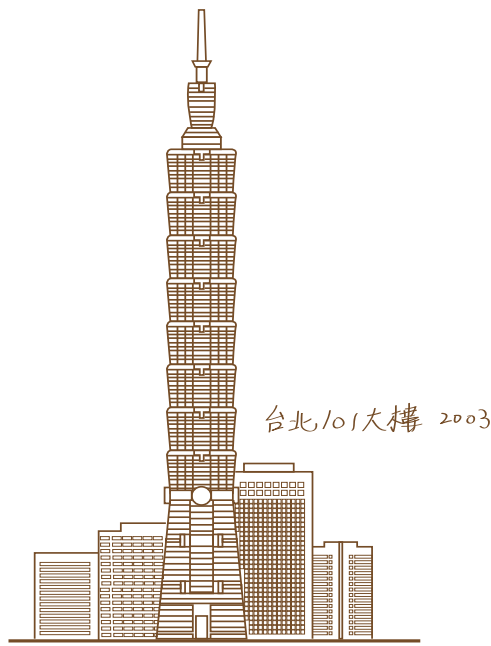


轉型上的政見清晰明瞭，明白眼下高雄真正需要的方針，可謂素質高低之落差。再從民進黨執政力求連任的台中市來看，台中人口規模已是台灣第二大城。治理能力、都市願景、長遠規劃，會是選民評斷的主臬，這點林佳龍市長的施政仍獲得多數市民肯定，在宜居城市指標上，仍高居六都第一，對手盧秀燕提出反空汙訴求，反對中電北送等政見空洞不可行，對台中市政府正在執行的政策研究都沒做好。最後，台北市的選情在三腳督的情況下顯得激烈，柯文哲市長上任後因不斷犯錯，隨著政治素人光環消逝，施政成績低落，面對大巨蛋等問題閃躲而不處理。而姚文智主打國家首都的大方向，在配合民進黨議員的聯合造勢下，支持度絕對不只現在的民調數字，相信姚文智具備爆發力仍有望爭取台北執政為台北市民打造更好的台北。

一般民眾對於政黨不認同，自詡為中間選民者越來越多，選戰中，判斷未表態或表達中立者的投票傾向是選舉操盤的重點。選戰最後階段時，刻意操作的議題發酵，其戰略目標，就是針對這三成多不願表態的選民。相對於充滿理想與熱血的年輕選票，有著產業背景的30~50歲間的選民，很高的比例具有經濟投票的特性，亦即，經濟好時投給執政黨，經濟不好時就拉下執政黨，這也是執政者必須背負的包袱，但當我們執政有所作為時，不該以如此安靜的方式選舉，應該要更積極的告訴選民，我們的政績在哪。至於國民黨試圖重整旗鼓卻找不到施力點，原本應該將這場地方選舉視為培養未來政治領袖的戰場，卻看不出有任何的規劃、佈局，緊抱著黨產與舊價值，這也就是民進黨要告訴大眾其與國民黨最大的不同之處。

台北市

國家首都



台北市身為台灣國家的首都，不論在政治、經濟、文化、教育、醫療、研究等各領域均是台灣發展中樞。從過去到現在，台北市確實有在進步，但是台北市還可以更好，進步的幅度還可以更大！台北市需要不斷超越台北，台北市作為一個國家的首都，需要的是一位真正具備國際觀、創新視野、真正能帶給台北翻轉蛻變打造宜居城市的市長。

尤其是台北市目前正面臨嚴重的屋齡老化問題急需解決，台北市平均住宅屋齡約34年，高居六都首位。倘若此一情況持續不變，新屋建成又不多情況下，可預見的是屋齡老化情形將日益嚴重。再加上台北房價飆漲，居住在台北市生活壓力極大，恐將迫使人口外流。此外結合少子化及高齡化等議題，台北市有諸多問題需要大有為的市長來解決。

台北市屋齡老化問題，凸顯過去國民黨執政忽略都市更新的重要性，目前無黨籍現任台北市長柯文哲雖欲解決都市更新問題，但成果仍不顯著。唯有民進黨候選人姚文智提出

大規模、大刀闊斧的都市改造計畫，推動公辦都更、混居型社會住宅、廢除松山機場解放台北天際線以及空地等等，可看出民進黨候選人不僅有願景、有政見、有論述、有決心去完成這項不可能的任務！台北市民需要重視都市改造的重要性！

這次的台北市長選舉競爭激烈，選民結構出現變化的台北市市民更重視的是市政議題的處理、誰能真正提出有利台北城市發展的候選人。面對三強鼎立的台北市長選舉，候選人需要更具說服力、提出翻轉台北的解方。再者這場台北市長選舉不僅是政策對決更是價值選擇！當柯文哲市長不斷向中國大陸靠攏、國民黨候選人丁守中保守老舊思維以及只把中國大陸視為解方。只有民進黨候選人姚文智堅定守護台灣價值，台灣的民主、自由、法治、人權這些已被其他兩位候選人所忽略的台灣最根本的普世價值。當柯文哲市長把自己塑造超級人氣網紅、丁守中忙著包裝自己更貼近年輕人、姚文智正努力不斷提出新政見、逐步修正網路上對他的謾罵與攻擊，姚文智表示一切都有翻轉機會其後勁不容小覷！

台北市選民結構

台北市在近二十年來，選民結構一直都呈現藍大於綠的情況，且在歷年來的選舉結果中顯示，台北市的藍綠基本盤格局一直都維持在六比四差距。但近幾年TEDS的調查研究結果中顯示，在政黨認同度上國民黨已呈現五五波的情況，皆在20%上下，不認為自己有政黨色彩的選民人數則日益攀升，可見先選議題再選人的選民日益增多，面對三強鼎立的台北市，如何催出33.4%無政黨傾向的選民，以及拉攏時代力量的6.4%政黨支持者，才有機會贏得選戰。

泛綠票源主要集中於士林、大同等地，但泛藍勢力較為雄厚，在全市均有穩定的票源結構，尤其在南區的大安、文山更有大幅度的票源優勢。此外，目前的立委選區中，泛綠陣營僅在第一選區(北投、士林)、第二選區(大同、士林)、第五選區(萬華、中正)等區有現任優勢，更顯得當回歸到藍綠對決時，國民黨在單一選區的制度下仍較佔優勢。

就投票年齡來看，在2014年的台北市長選舉，20到29歲的台北市選民佔投票人口的比例為15%；但在2018年，僅剩13%。而65歲以上的台北市民，4年前為17%，今年則提高為20%。換言之，年輕的票數變少，而且老年人口則變得更多。這除了是人口結構的警訊外，對於候選人來說，如何投其所好，才能獲得更高的支持度。

台北市選戰新聞焦點

這次的台北市長選舉形成「三腳督」的情況，苦等20年終於有機會參選的丁守中，展露保守、僵化思維，例如講出：「幹嘛用外勞呢？我們原住民勞動力那麼多」、「原住民身體比外籍勞工好、更有能力」刻板印象勞工以及原住民朋友，引發民眾強烈不滿，以此「賜予」的口氣對待勞

工、原住民，直比過去馬英九參選北市長時的名言「我把你們當人看，要好好的把你們教育」。

而四年前獲得民進黨大力奧援的柯文哲今非昔比，在面對眾多強力競爭者下，柯文哲的新政治文化逐漸被打出原形，柯文哲為了擴張政治勢力來者不拒，以「柯P認同卡」逼迫議員表態，反而吸引一堆中國國民黨初選無過的參選人脫黨變白色力量來合照。民進黨不再禮讓柯文哲之後，便開始加大力道批評民進黨，攻擊姚文智，以維護柯高智商的菁英形象，與四年前對付連勝文的手法如出一轍。

但姚文智不是連勝文，姚文智一般基層出身，靠自己過去在高雄市擔任副祕書長的政績，打造全世界最美車站第二名的「美麗島車站」，同時中央公園捷運站也獲得世界第五名；整治愛河，結合船運發展與愛河中段滯洪池設計出「愛河之心」，姚文智做到保留遷移高雄火車站，將這棟日治時期就留下來的帝冠式屋頂建築搬遷82公尺，將廢棄倉庫搖身一變為「駁二藝術特區」，柯文哲卻是批評「文資保存者」是「文化恐怖份子」。

姚文智執行謝長廷市長在高雄打造美感城市，反觀柯文哲的美感是出言歧視女性「台灣女性不化妝出門嚇人」，四年前喊出改變的柯文哲到底改變台北什麼？當初大罵遠雄，信誓旦旦要處理五大弊案，結果四年過後大巨蛋一路蓋已經接近完工，攻擊吳音寧、吹捧韓國瑜，為了柯市長量身打造修改法規。柯歧視女性、威權心態的言論只有更加變本加厲，「婦聯會現在好好的，你管它過去幹嘛」，柯文哲對於中國國民黨長期統治的國家首都台北市無進行威權遺毒的除垢，還轉頭向舉步維艱的轉型正義倒打一槍，對比四年前自稱墨綠、二二八受害者家屬的柯文哲，如今高喊兩岸一家親，實在令人搖頭。

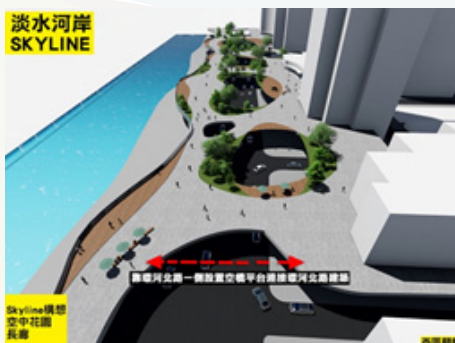
台北市長候選人 民進黨候選人—姚文智

台北市為國家首都，同時也是經濟重鎮，更是國家發展的指標城市。民主進步黨在決定不禮讓2014年當選的柯文哲市長後提名了候選人姚文智。姚文智的政治經歷完整，在高雄市也有許多令人琅琅上口的政績，例如整治愛河、美麗島車站等。

姚文智這次參選台北市長也推出許多重點政策，也誓言要打造台北為「下一個曼哈頓」。

- **大巨蛋方案**：抱持兩個明確態度，第一是「上任後立即與遠雄解約，市府接管」，他表示對此有信心，對於實踐公義、討回市民最大利益，將是第一要務。姚文智指出，第二就是以「東區大公園」(Grand Dome Park)來解決大巨蛋的問題，並且連帶解決東區面臨的發展瓶頸。這個方案估計工期1年、花費3億，對忠孝東路上的交通衝擊也會減低，同時為東區的區域發展打造出一個重要綠帶，例如停車場地下化、減除水泥構造物，讓綠地南北延伸，成為串聯舊東區與信義計畫區的休閒遊憩空間。他表示，目前東區的發展因消費客群的流失，而使經濟發展遇上瓶頸，東區大公園將帶來廣大客群的商業動能、注入活力，加上「東區生活節」，繼續成為遙相對應於信義區的重要城市櫥窗。

- **淡水河岸SKYLINE**：透過都市再生連結水岸改造，利用容積政策，讓淡水河堤防線以下3層樓容積免計，鼓勵創新創業、交通物流、綠能基礎建設、藝文設施、公益事業使用這個空間，並成為與淡水河岸相互聯通的親水平台，在淡水河畔打造全新城市風貌。



- **公辦都更**：大規模公辦都更，也可帶動西區大稻埕、大龍峒、萬華等地發展，預計可興建一萬戶社會住宅，解決「台北居大不易」的問題。他也主張，大稻埕、大龍峒、萬華等「老台北」地區，應興建「文化輕軌線」，以利當地發展。

類型	內容
大街廓補償型公辦都更	廢除松山機場，興建400公頃的大中央公園。
主導興建都更宅	檢討住三分區類的老舊公寓，在不影響原地主權益下增加社會住宅。
落實防災型都更	檢討鄰近舊社區的公有地，並提撥部分做為中繼住宅與社會住宅。

- **第二胎國家養**：對象為新生兒第二胎之後者，0至5歲每人每月補助1萬元，6年共補助72萬，所得稅率大於20%的富有家庭不適用。經費來源把社會住宅省下的900億拿來使用，可以發放很多年。
- **Zoo & Bed**：全力推動短中長期、軟硬體兼具的多元住宅政策，初步可以在動物園Zoo Mall舊址推動「Zoo & Bed」計畫，結合電競聚落、青年住宅、高等教育、藝文遊憩等，進行複合式發展，打造公宅典範，也促進文山區發展，盼新的「Zoo & Bed」能成為年輕人的快樂天堂。
- **首都大環線**：在現有捷運一、二期路網完成後，以環狀路線在外圍連接的構想已經提出了30年。這30年間，台北市區東側包括大直、內湖、南港與信義計畫區發展快速，但在文湖線以東，卻缺乏南北向的捷運走廊，產生「北區往內湖南港」、「內湖南港聯外」、「信義計畫區往南區」這三大交通瓶頸。因此姚文智主張，把原本分開的南、北、東環段捷運整合「首都大環線」，劍及屢及解決交通問題。
- **混居式社會住宅**：三種方式推動混居型社會住宅解決青年居住問題，包括公有建物改

建、公辦都更，及收回不當黨產轉市有改建為社會住宅，不但省下900億又能實現轉型正義。

- **遷松山機場，實現中央公園**：廢除松山機場，並整併周遭河濱公園，沿著基隆河畔打造比大安森林公園大十六倍的「中央公園」，如此一來除可帶動松機周邊發展，還可打破北市中山區、大同區、內湖區、南港區、松山區住宅限高問題，以利大規模公辦都更推動，讓台北市脫胎換骨。

對手—現任市長柯文哲、國民黨候選人丁守中

現任市長柯文哲的網路聲量高，挾市府資源的現任市長擁有執政優勢強打政績牌，在任內推出許多民生類政策，包括雙北市政府合作推出大眾運輸1280元「吃到飽」月票，民眾可在30日內無限次搭乘捷運、公車，還可享Youbike前半小時免費的優惠，上任三年多以還款4百多億元、台北車站前公車道拆除，交通順暢、拆除忠孝橋、北門重見天日，成為新的熱門景點之一、市場改建等。但屢屢的失言，例如學姊陪吃飯、婦聯會髮夾彎、女性不化妝上街嚇人、兩岸一家親再加上大巨蛋與遠雄多次密會，言論與行為使人民反感，至於網路聲量能否轉化為實際投票率，還有待觀察。

國民黨所推出的候選人丁守中致力擺脫「佛系參選」，有網友形容幾乎沒有看過他的新聞，也在發表政見的同時爆出失言，例如單身男性易犯罪、原住民應做10%營造工程，只因原住民身體更好更強壯等等，讓外界焦點放在他的失言，除了被酸沒有存在感與頻頻失言，網友也說「丁守中似乎沒有更多可以拿出來講的了」。

國民黨過去施政概況

對於馬英九在台北市八年的執政，有網友直言「馬的政績乏善可陳，但他是人氣王，所以即使錯的政績都能被一筆帶過。」關於失言，據了解，馬在1998年競選台北市長時曾承諾「選他絕對不

會淹水」，但事實上在象神颱風、納莉颱風與康芮颱風來襲期間都淹大水，納莉颱風甚至還奪走三十多條人命、捷運停擺等。

而郝龍斌在任期間正逢「太陽花學運」，黑道白狼率眾前往立法院遊行抗議，由於未依集會遊行法申請路權，被警察擋在當時已被太陽花學生佔領的立法院外。市長郝龍斌認定為白狼「路過」，立法院向王金平陳情不違反集會遊行法。臺北市警察局中正一分局撤銷公投盟集會遊行申請，導致群眾在4月11日傍晚「路過」中正一分局，公然辱罵分局長，被市政府視為嚴重違法行為。除此之外還有鬧的沸沸揚揚的「文林苑都更」爭議、大巨蛋爭議(大巨蛋工程為拓寬馬路，維持施工品質與安全，遠雄建設在下雨的午夜出動幾十台怪手和卡車砍伐100多棵幾十年樹齡的木棉花和印度紫檀，警方也出動了大批的人力維持現場秩序)等事蹟，如此市政作為令不少市民感到失望。

民進黨施政概況

陳水扁在四年市長任內的政績包括：持續改善市容街景、臺北捷運完工通車(宣示「一年通一條」)；鐵腕實施「首都掃黃、大掃黑」等，落實市內治安(加強電子遊樂場所稽查)、公務員制度革新、拆除違章建築等，其大刀闊斧作風替台北市府奠定良好市政基礎。儘管陳水扁四年臺北市長任內的施政滿意度超過七成，但最終仍不敵復出政壇的人氣王馬英九。

當時，1998年臺北市長選舉，陳水扁市長欲尋求連任，而中國國民黨為重新贏回市長，推出原本堅稱「回到校園不會參選」的馬英九，新黨則是提名王建煊。反對陳水扁的人士為了拉下陳，將選票集中投給馬英九，成功製造棄保效應(媒體稱「王建煊模式」：選前一日，王建煊強烈呼籲其支持者，市長選票改投馬英九，市議員選票則投給新黨候選人)。對此，綠營人士均表示陳水扁市長未能成功連任甚是惋惜。

選舉行銷策略比一比

政策!政策!政策! 認真擘劃市政願景 姚文智

姚文智藉由諸多的政見記者發表會，提出台北市各行政區的政見。從一開始在「市政辯論會」上以創意立體書呈現政見；之後更推出獨樹一幟的「3D市政廣告」，姚文智希望不斷地主打他對台北市發展困境的觀察及解決之道，藉由「廢除松山機場」釋放台北限制的空間，蓋媲美紐約的中央大公園，用一片綠地翻轉台北，展現台北的無限可能性。結合「城市發展」、「居住正義」、「文化美學」與「生態綠地」多元概念，姚的想法與呈現方式，引起網友高點閱率、轉載與討論。



「青年創意車隊」遊行 搖滾台北

有別於傳統競選宣傳車，姚文智鼓勵一群青年組成搖滾樂團車發起「創意車隊」遊行，除了有象徵環保的Gogoro電動摩托車外，還有可愛的布偶娃娃跟大家say嗨，搖滾樂團車更沿街live表演，爭取民眾支持。



重新認識我

姚文智的臉書粉絲專業重新打造，轉化文章風格，並進一步推出競選主視覺，由多種綠色結合而成的混染效果，並以厚葉植物葉片輪廓作為旺盛生命力的意涵；姚文智希望大家能夠重新、更加的認識不一樣的他，而新的視覺代表新的選戰階段，台北各區後援會的新活水挹注後，對選戰結果更能勝券在握。



國家首都

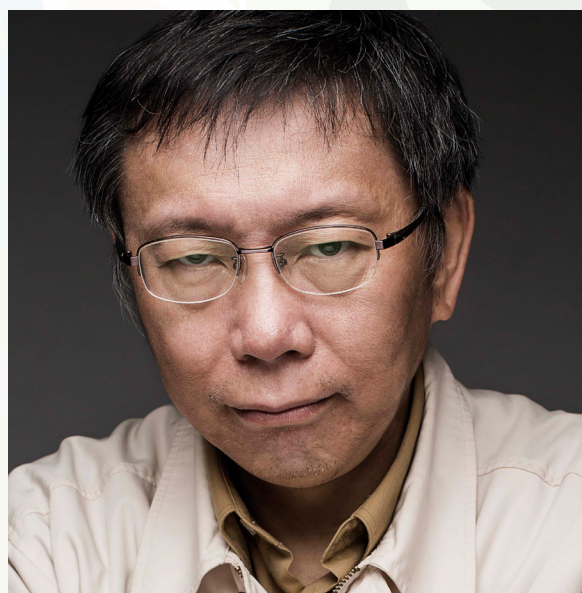
TRENDING
TAIPEI

姚文智

形象鮮明的阿北 柯文哲

現任市長柯文哲擁有非常鮮明的個人形象：直白、真實貼近市民等令選民既定印象感深刻，再加上其執政的優勢，以及網路行銷手法吸引諸多年輕族群支持者。而柯文哲的競選主視覺大寫字母「K」以對話框堆疊而成，象徵柯文哲用雙腳走讀臺北傾聽市民，也努力在線上與青年世代對話。然而，柯文哲團隊將柯打造形象是專業、公開及真實，在諸多表現上卻不然。先前承租共同工作空間（Co-working Space）「小樹屋」當作競選辦公室，遭議員爆料違反土管，之後行動競選辦公室，選在北投七星公園舉辦園遊會，但違規停在公園裡，直接停在草地上，還搭建舞台。

還有對照柯文哲在剛上任不久，火速點名將查大巨蛋、三創園區、美河市、松菸BOT與雙子星5大弊案。但現在呢？目前除了美河市案日勝生繳回33.5億元仲裁金、松菸案繳交權利金，但大巨蛋還在官司泥淖中，三創文創也草草落幕，雙子星則重啟招商。在近四年的任期裡，一開始市民希望看到真實的從政治素人的形象，如今已非過去的政治素人，形象的包裝已無法掩飾他在市政上的弊漏。



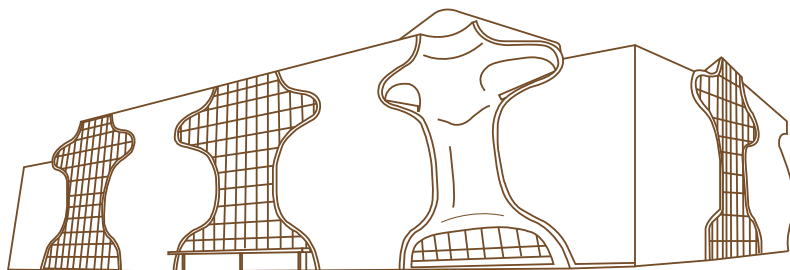
缺乏明星魅力 佛系參選人 丁守中



丁守中在提名後勤跑基層里長，前期鮮少在新聞媒體上曝光，也沒有主動提出重大市政議題，與市議員合作競選，或對台北市長柯文哲提出強烈批評，給人佛性參選的感覺。而丁守中主視覺設計：螺絲釘，代表柯文哲市政鬆散的普遍現象，丁守中誓言要幫台北上緊螺絲釘；而螺絲釘也象徵務實專注，堅忍不拔的精神，象徵台北的未來掌握在市民的手中。

丁守中近期有推出許多融入年輕人元素，例如唱rap來拉攏年輕人，藉此展現重視年輕人形象。然而，像在某次後援會上丁守中與青年支持者玩疊羅漢以及國民黨文傳會向平面媒體釋出訊息即將推出正妹幕僚來協助黨務行銷，其實只是更加暴露出國民黨將年輕人拿來做樣板，看在選民眼中，難免扣分。

台灣中心 台中市



台中國家歌劇院 2014

台中市 宜居城市

2018年全球城市生活品質評比台中市登金榜，而早在2016年電視新聞網CNN以專文報導台中是「台灣最宜居城市」。台中市民可以感受到林佳龍市長上任以來台中市的改變。相較於過去國民黨台中市長胡志強執政13年，除了沒有顯著政績，最重要的是台中市民沒有感受到進步的感覺。

進步台中 民眾有目共睹

而林佳龍市長團隊強調的是「認真市長、進步台中」，執政團隊始終秉持以「生活首都·宜居城市」為施政核心，不斷推動各項有利生活的社福、青創、教育、交通等政策，讓台中生活品質變得越來越好，更使得台中人口成長持續向上提升，去年也晉升為台灣第二大城。令人印象深刻顯著的政績，如整治綠川、柳川成為翻轉中區舊城新生的契機、葫蘆墩圳改造、令人

驚豔的世界花博、台糖帝國糖廠、備受矚目的台中市第一條捷運年底將運轉等等，林佳龍市長帶給台中市的感變民眾很有感。

民眾無感盧秀燕VS.認真市長林佳龍

相較對手國民黨候選人盧秀燕，除了無法提出有感政見之外，惡意攻擊抹黑對手林佳龍市長在臉書直播「林佳龍梨山後援會海陸大餐還原」記者會，桌菜前擺了一張林佳龍的照片等等諸多離譜行徑以及過去其擔任立委問政表現令人搖頭。在選舉的最後時刻，選民須要睜大眼睛，了解台中市民需要什麼樣的市長！台中市民需要的是帶領大家進步的市長，而林佳龍市長所組建的「台中隊」，將帶領大家一同為台中的進步而繼續努力！讓這個城市繼續向前邁進，並在台中的每個角落持續實現。

台中市選舉新聞焦點

林佳龍四年前以將近15%、21萬票的差距大贏胡志強，顯示台中市民對於已當了13年的中國國民黨市長胡志強不滿，而這次的中國國民黨對手盧秀燕，在面對林佳龍四年執政改善綠川和中部空氣品質等政績，卻只能以假資料、誤導方式來攻擊。

盧秀燕提出的反空汙公投，有超過1.1萬份的死人連署書，盧事後卻反咬這些是中選會填寫的假資料。此外，資料顯示台中PM2.5紫爆天數逐年下降改善，盧秀燕卻抹黑長期關注環保空汙的教授接了不少民進黨政府的委託案件，結果教授回覆：「林佳龍市長沒有委託研究案，反而新北侯副市長有委託我，心中老是錢的候選人，不值得託予市政!」。過去台中火力發電廠商轉26年，盧做民代已經22年，盧秀燕對於空汙做過什麼？2003~2005年是台中PM2.5最糟糕的三年，盧秀燕正在擔任胡志強的競選總幹事，2014、2011、2012這三年，中火的用煤量是史上前三高，盧秀燕當時還擔任胡志強的競選副主委，中部空汙最嚴重的時期就是在胡志強當市長的這13年，盧秀燕有幫台中人發聲過嗎？台中不需要一個選舉才出來關心空汙的候選人。更不需要只會誣指對手的候選人，先前盧秀燕誣指林佳龍團隊賄選時大費周章擺出一桌菜，結果桌子上放林佳龍相片，儼然形成擺桌祭拜畫面，操作不成反遭痛斥選舉選到祭拜對手實在無人性。

選民更不需要欠缺專業度的候選人。回顧過去盧秀燕立委在問政表現上荒腔走板，將質詢台當成KTV要求前行政院長唱歌、質詢

部長「叫表哥」要多要演唱會票給鄉親把國會議場當做秀場，再加上盧秀燕參選台中市長提不出令人有印象且有遠見的政見。相較林佳龍市長，當台北花博花費135.91億，更被爆出以30倍高價採購花卉、工程破壞有3千多年歷史的圓山貝塚遺址，而林佳龍市長卻以不到八十億舉辦台中花博，驚艷眾人紛紛前來參觀。而林佳龍市長更自信地展現他持續追尋好的城市治理，四年來人人讚譽有加。

選民結構

台中市為台灣中部地區的政經、文化與交通中心。台中市2017年人口總數達到278.7萬人，增加1萬9831人，成為全台第2大都市，屯區人口貢獻良多，大里及太平區人口均超過20萬人、霧峰區人口也在回流與增加，其中社會增加量（移居）佔了人口增加量的6成2，超過連年下降的自然增加人口（生子），台中近幾年的發展獲得民眾認可，號稱全台最宜居城市並非虛名，可見工作環境與托育等社福政策會是民眾所重視的選舉議題。

就政黨板塊而言，國民黨在原市區、及海線地區票源較為穩定，泛綠傳統票源在山線地區較為集中，屯區則由藍綠均分。2016年總統大選，英仁配在臺中市以五成五的票數領先，朱玄配得票率三成，而宋瑩配亦有一成五的票數，可見泛綠仍略領先泛藍政營一成的選票。而同期舉行的立委選舉，臺中市八席區域立委中，民進黨贏得四席，國民黨三席，時代力量一席，泛綠仍在單一選區制中佔有現任的優勢。

台中市施政概況

國民黨執政下的台中

林佳龍市長執政前的前任台中市長國民黨胡志強，在2014年促使台中「藍天變綠地」的理由莫過於「做太久」，胡志強已擔任13年的台中市長，有人說，如果讓他再連任下去就是做17年，除了沒有顯著政績，最重要的是台中市民沒有感受到進步的感覺才是胡志強最大的敗筆。胡志強強打的政績「類捷運系統BRT」，對外宣稱這是「捷運」，在當時惹怒不少網友與台中市民。網友也指出胡志強建設的多項缺失及錯誤消息，例如「國立自然科學博物館、國立自然科學博物館植物園是『中央的』，高鐵站、中科、清水服務區是『阿扁的』，剩下的BRT行控中心比網咖差、台中歌劇院漏水和多項缺失、洲際棒球場旁的迷你蛋建設延宕、財務問題等，屢屢引起話題。」顯見國民黨執政下的台中令人大失所望。

國民黨盧秀燕被批政策「空殼」

國民黨所派出的盧秀燕為現任立委，對於台中市的施政也提出四大願景：「健全財政」、「降低負債」、「民生優先」及「輕稅簡政」。但關於財政部分，台中市新聞局長則回應，台中正處於大建設階段，市府將預算花在刀口上並同時擲節支出，整體財務狀況穩健。

另外，盧秀燕提出八條社福政見，包括「恢復老人健保補助」、「設立長照即時通專案中心」以APP、專線整合長照資訊。「鼓勵年輕人加入長照體系」偏鄉「健康就診公車」。「爺奶顧孫補助計畫」可市府托育政策缺漏「準公共化幼托人員及園

所補助輔導計畫」，讓幼托人員和園所願意加入準公共化創造多贏，「公幼公托倍增計畫」勢在必行等，全被台中市政府交通局長、社會局長「打臉」並表示市府已正在實施「請多做點功課」。另外她所提的青年政策也被網友戲稱為「空殼政策」，令人不禁懷疑盧秀燕是否能帶領台中進步。

林佳龍用心實踐「大台中123」

過去台中市面臨「市區空洞化，縣區邊緣化」的問題，林佳龍市長自2014執政以來所提出的對策已替台中奠定基礎，例如其任內執政主軸「大台中一二三」，包括一條山手線、兩大海空港及三個副都心。

現在的台中市改變了許多，在其任內包含實現「水與綠」(管制火力發電廠、河川整治及提升自來水接管)、交通建設(捷運綠線即將通車、捷運藍線再設計、補助老車汰舊換新、500公里路平專案)、移居城市(托育一條龍、托老一條龍、規劃社會住宅及建設國民運動中心)、智慧城市(官產學合作，成立「智慧∞機械推動辦公室」、構築產官學研整合平台，推動在地智慧機械產業)及鼓勵青年返鄉(摘星計畫協助青年創業築夢，提供租金優惠、培訓補助、創業諮詢。審計新村、摘星山莊、光復新村等青創基地，讓青年回鄉工作，不再是空談做夢)。爭取連任的林佳龍對於未來四年的大台中願景也提出「國際智慧都」、「台中文化城」、「交通再升級」、「宜居好環境」及「老少更安心」五大願景。

宜居好環境

持續增設親水綠地

- ✦公園綠地普及化，打造一區一花園、一里一綠地。
- ✦改造百座老舊公園、遊具全面去塑、親子共融、樂齡友善，落實市民運動權。
- ✦營造水與綠環境，推動惠來溪、梅川筏子溪、旱溪大康橋與葫蘆墩圳等水環境營造，同時每年10座公墓公園化，推動運動健康大草坪。

持續改善空氣品質

- ✦持續落實86項空污減量措施，目標為2020年達國家標準每立方厘米15微克。
- ✦推動中火第3次電力設施加嚴管制標準，污染排放再減5成；亦補助鍋爐全面燃油改燃氣，提升空氣品質。
- ✦鼓勵綠色大眾運輸，加速老舊車輛淘汰，並輔導餐飲業加強空污防制設備，減少逸散污染。
- ✦增設100處閒置空地綠美化，加強現有100處空地綠美化維護。

強化環保稽查

- ✦擴充環保稽查人力及稽查科技器材，提升環境污染稽查能量，維護環境品質。
- ✦增加志工隊員額上限20%、5,000名志工，並提供充足預算。

國際智慧都

海空雙港國際化

- ✦打造台中國際機場成為航空城，推動軍民航務分離、強化機場周邊建設，連結航太零組件及智慧機械產業之發展。
- ✦打造台中港成為「多功能國際港」，建置綠能風電產業物流園區、籌設大型郵輪及遊艇碼頭及農產品物流中心。

智慧產業求創新

- ✦以人工智慧強化市政治理；推動市民卡，以區塊鏈技術，建構智慧市民平台。
- ✦公私協力共創水滄智慧城，如期完成水滄轉運中心、水滄國際會展中心、台中綠美園等五大亮點建設。
- ✦打造智慧交通示範區，提供自駕車及無人載具運行場域。

老少更安心

老幼生活保障

- ✦優化托老一條龍，推動跨專業整合的無縫長照；廣設巷弄長照站、老人共餐處。
- ✦擴大敬老愛心卡使用範圍至計程車、看病掛號及國民運動中心等。
- ✦升級托育一條龍，銜接中央托育準公共化政策。擴大臨托、增設100所以上公托、公幼及非營利幼兒園。
- ✦加碼補助營養午餐，優先採用地當季果品；既照顧果農，又兼顧孩童營養均衡。
- ✦推動食農教育理念，輔導農民團體與學校群組合作，教導孩童認識食物、土地。

青年返鄉把夢追

- ✦推動「青年加值方案」，提供低收中低收入家庭之青少年2-3萬元就業加值補助。
- ✦促進產學合作，成立「中彰投苗產學合作設計審議委員會」，推廣優良產學合作。

投入農業不是夢

- ✦成立中台灣農創園區，發展中台灣農產品加工、冷鏈物流專區，規劃123級產業一條龍，將農產品行銷國內外，提升農民收益。
- ✦青農加值方案，提供見習機會及賢拜指導；青年每月3萬、農產品最高30萬補助，同時提供信用保證專案7億融資，
- ✦讓青年農民安心創業與從事農業生產工作。

交通再升級

交通更便捷

- ✦分期加速完成山手線和捷運藍、綠線；爭取捷運路網向北延伸至大坑，向東延伸至大里、太平、霧峰及南投；規劃機場捷運；加速通往苗栗之舊山線復駛。
- ✦續推大台中山手線（山海環線），將大慶-烏日段高架化，並完成串聯大甲-后里的上環彩虹線，和下環微笑線（成功-追分）、海線鐵路陸續雙軌化。
- ✦串聯大台中三環公路網，含台74內環、國三及國四中環，及台61等外環。持續推動國一銜接台74、國四豐潭段、東豐快、中科水滄跨越橋、十九甲及六順橋和草湖匝道、生活圈4號線大肚延伸線、大甲交流道-溫寮溪-經國路外環道。
- ✦加強中彰投路網連結整合，續推三座跨大肚溪橋樑；開闢雙港副都心道路系統。

用路安全有保障

- ✦推動路平專案2.0，進行汰管、人本步道、路平三合一工程。
- ✦iBike 600，以完成的iBike 369為基礎，再增設300個租賃站、延伸自行車道至1,000公里。

台中文化城

台中復興文化城

- ✦全力申辦2022世界設計之都，爭取進入全球百大會議城市，打造「盛會城市」。
 - ✦積極扶植在地演藝團隊、完善文化展館、加速古蹟活化再利用，發揚在地文化。
 - ✦擴大舊城新生，續推綠柳川全流域整治及大車站計畫，亦將山、海、屯等歷史老舊城區以大眾運輸導向發展（TOD），重新賦予活化動能。
- ### 多元文化共好
- ✦發展原民實驗教育，強化族語及原民經濟事業能力，並打造原民神話館，同時推動原住民族語言及文化傳承。
 - ✦擴大推動客語幼稚園，打造客庄產業環境、提升客家文化園區環境營造，鼓勵客家青年返家圓夢，並建設台三線浪漫大道提升觀光。
 - ✦加強新住民幼兒照顧，並提供生活適應協助，提升新住民職場技能。

認真市長、進步台中 林佳龍

林佳龍市長競選團隊以「進步台中」為競選文宣主軸，希望市民看到台中的進步，看到林佳龍上任前與上任後的不同。從競選官網可看出林佳龍市長競選團隊充分的準備以及不畏懼選民檢驗其任內對於城市願景與規劃能力。諸如大台中123規劃、托老托育補助內容、青創基地、食物銀行、社會宅、中區在生等等，到現在的綠川、綠川、筏子溪與大車站計畫。這些計畫都正逐步實踐當中，將帶領台中市朝新興發展軌道上前進。

林佳龍市長更是固定每周五在臉書直播他在處理市政建設的情況，讓市民真切感受到「市長真的很認真」，除了認真外更努力有效傳遞給市民台中的改變，讓市民真正感受到台中市確實正不斷在進步，人民生活得更幸福。因為「選民在乎的是台中有無改變、進步，城鄉差距有無拉平，生活品質有無明顯提升。」



拉攏年輕人 主攻花博、空汙議題 盧秀燕

盧秀燕強調她連署憲法修正案，關心年輕人的參政權，並且承諾當選後會有三位以上的青年首長，為台中政治帶來新風貌。而她為了增加在媒體上的曝光度，對外多為批評現任市長的政績，如花博及空汙的議題。但隨著花博開展表現亮眼，林佳龍的支持度大幅上揚。盧秀燕如今也不敢反對花博，能做的只是「加碼」花博，喊出她當選市長後，台中市市民參觀花博無限制免費，然而民眾對此舉感受不深。

另一方面，盧秀燕在臉書直播「林佳龍梨山後援會海陸大餐還原」記者會，桌前擺了一張林佳龍的照片，PTT鄉民也痛批「選舉選到這樣就太沒人性了。」對此，臉書粉專「老天鵝娛樂」貼出一張「老鵝書坊成語新解」的圖片，並創了「秀燕祭龍」一詞，解釋盧秀燕此舉：「想靠奇招選舉，擺張像對手的遺照在桌上，風向不對後趕緊澄清刪文說一切都是網友的誤會」。這些動作不僅讓選民無法看出盧秀燕對台中的願景與政見，更無助於她的知名度與好感度提升。

盧秀燕說不要用嘴巴對抗空汙 那我們來看看他提過什麼政見：

上任後立即終止中電北送？

你怎麼做？台電是中央管轄，你現在在中央當立委你怎麼不幹？

批評台中電廠火力全開？

每年生煤用量都在減少，許可量還是林佳龍砍的，根本不可能火力全開。盧秀燕有做功課嗎？

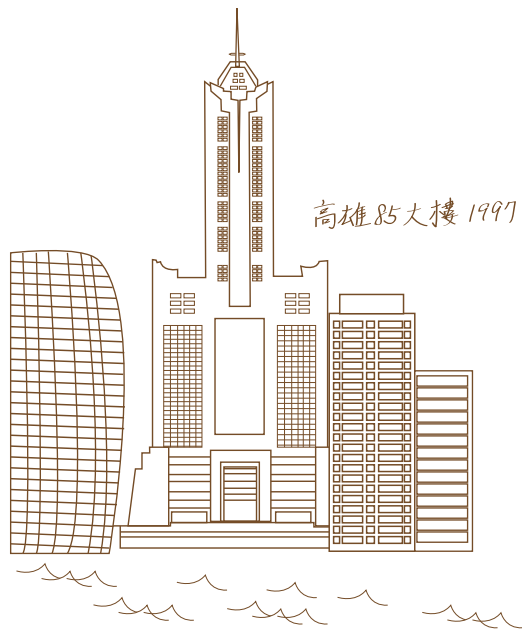
台中空汙這幾年才嚴重？

中火在台中30年，國民黨毫無作為。數據全部顯示過去更嚴重，盧秀燕看不懂數字還是存心撒謊？

改善空汙，你只端得出假數字、喝豬血湯
請問是誰才在用嘴巴對抗空汙？



海洋港都 高雄



市

海洋港都高雄市被全球旅人視為旅遊聖經的「孤獨星球」(Lonely Planet)，評定為「2018全球最值得旅遊的10大城市」之一。這樣的殊榮，絕非短時間而成，而是過去民進黨執政下長期深耕高雄，努力與高雄人民共同打拼的成果。

藍執政跳票 綠力拼翻轉高雄

回顧高雄市1998以前由國民黨執政，以前高雄由於污染嚴重給市民的印象是惡臭的愛河、不乾淨的飲水與欠佳的空氣品質。1998年後由民進黨謝長廷擔任高雄市長帶領團隊力拼高雄蛻變，解決過去國民黨時期無法解決的「四大沈痾」，其任內大幅改善高雄的環境、交通、教育、市政規畫等各大建設。

在民進黨執政任內下的高雄，擁有令高雄人引以為傲的都市樣貌，現在的愛河是高雄市一條浪漫美麗的「藍色公路」，海邊圍牆拆除讓市港合一、令人驚豔的美麗島捷運站、駁二藝術園區、港灣園區改造、高雄產業升級等等，高雄已成為品質優良的宜居城市，讓大家

稱讚不已。而協助完成這些改變的幕後功臣有臺北市長候選人的姚文智以及高雄市長候選人陳其邁。再加上陳菊市長任內延續民進黨綠色執政品保證的優良傳統，用心持續經營高雄。1998年至今，民進黨在高雄執政已20年，顯見人民長期對民進黨在高雄市經營表示肯定。

藍綠要回歸「政見對決」

高雄市選舉，民進黨候選人陳其邁擁有豐富的行政、立院歷練，並且長期關注高雄在地所需，以穩紮穩打的市政規劃宣傳，希望人民繼續支持民進黨在地深耕；對比突如其來空降的國民黨候選人韓國瑜，以空洞的政見、誇大的言論當作賣點，吸引關注。這次的港都之戰，面臨到的除了是價值選擇，更是政見對決的時刻。高雄市民需要的長期了解高雄市民的需要，了解問題、願意解決問題的市長，而非只會惡意批評高雄又老又窮，空口說白話的人。高雄市民是具備智慧的，將能分辨出到底誰才是真正替高雄著想的市長。

高雄市選民結構

高雄自2010年完成縣市合併之後，原縣區綠大於藍的基本盤注入，使得一直呈現五五波的原市區藍綠比，轉變為綠大於藍的選民結構。2010年首次合併後的選舉陳菊市長先拿下82萬票的過半得票，2014年陳菊更以99萬票的高票順利連任，顯見人民對於民進黨在高雄綠色執政品質保證的肯定。2016年的總統大選，英仁配在高雄市以六成三的票數遙遙領先朱玄配得票率兩成六。在立委選舉中，民進黨提名的候選人在高雄市的九個選區均成功當選，再再顯示民進黨不論在執政抑或是在立院專業問政上，民進黨在高雄的支持度仍遠勝過國民黨。

從政黨版圖來看，民進黨在高雄市均有穩定票源結構，尤其在原高雄市的鹽埕、三民及南區的旗津、前鎮、小港、原高雄縣林園、阿蓮、田寮、大社、大樹、仁武與橋頭地區，具有較大的優勢。而國民黨的支持者主要集中於原高雄市北區、原高雄縣的山區、客家人與原住民較多的鄉鎮。

根據信傳媒分析，與高雄毫無淵源的韓國瑜這次參選高雄市長，民調僅落後對手陳其邁6個百分點，這樣的調查結果來看，高雄市民似乎對於外來候選人的「接納度」跟「包容度」都相對較高。但是也有過半數選民認為，韓國瑜對於地方發展需求並不了解，顯見在「了解高雄」這部分，韓國瑜明顯與陳其邁有相當大的落差。

近期，民進黨將選舉主軸，從「改革挺下一代」拉到「顧台灣」，可看出民進黨除了關注高雄經濟發展外，仍堅持重視本土價值。反之，韓國瑜雖主打經濟牌，將所有市政議題都放在改變高雄，但舉凡陪睡招商、開創性愛摩

天輪產業、挖石油等假經濟牌，對於真正想改變的高雄選民而言並無幫助。高雄在地仍有40%的工業勞動人口，重視中小企業的發展轉型才是創造高雄就業機會、讓北漂青年回高雄的方式，而陳其邁對症下藥提出8項創新經濟的實質策略，反觀韓國瑜並無完整論述。

選舉新聞焦點

2018年縣市長選舉充斥各種假新聞、假民調，尤其今年諸多假訊息藉由網路、媒體在臉書、Line等各大網路通訊平台散播，企圖擾亂民眾視聽，製造社會對立與恐慌。而這背後操作常引發聯想，懷疑是選舉公關公司操作網軍，以大量假帳號留言攻擊，這樣的「假」反應在高雄市長選舉更是明顯不過。

近期支持陳其邁的在地音樂人遭到網軍人肉搜索、起底、大批留言攻擊，為數不少的帳號ip更是設址在中國、新加坡等地，無怪陳其邁表示不是韓流、是抹黑潮。再加上中國國民黨候選人韓國瑜從造勢大會呈現出「假人數」、網路上散布各式不利陳其邁候選人的惡意剪輯影片、韓國瑜臉書小編自導自演「假關閉」粉專指控是民進黨的綠色恐怖。做為「白色恐怖」加害者的中國國民黨候選人，如今造假選舉奧步，竟然還利用造成無數台灣人傷痛的白色恐怖來做為攻擊性選舉語言，十分諷刺。

莫忘韓國瑜在北農擔任總經理時即以高價旅遊歐洲團招待員工家屬，除了在市議會與台北市長一搭一唱外，更因濫發獎金案遭到北檢調查傳喚。韓國瑜原打算參選台北市長結果變成快閃，令人不知所以然。而後換做空降高雄選高雄市長。從未住過高雄的韓國瑜以天龍人高高在上的姿態罵高雄又老又窮還有精神病院，此

外韓國瑜發言盡是歧視女性的言論，例如要「高雄『漂亮的小姐』對觀光客拋繡球」、「招商陪睡」、「成熟女人就像一碗湯，煮熟就趕快喝，不然會壞」。另外為了吸引選民，喊出「摩天輪當作旅館上去做」、「旗津蓋賭場」、「當選要去太平島挖石油」等荒謬政見。

越接近投票，韓國瑜動作頻頻，對比擔任過高雄代理市長以及立法委員的陳其邁，不論在行政歷練上以及立院問政專業表現均十分傑出。陳其邁更積極提出諸多政見以解決高雄發展問題，穩扎穩打期盼獲得選民肯定。例如舊部落房屋限高的放寬以及推動訂定危老條例，來改善舊部落的居住環境，建立完善的老人照護制度等等。

高雄市兩黨施政概況 國民黨施政跳票

往回看在過去謝長廷執政前的高雄，吳敦義在爭取高雄市長連任時，最為人知的就是要求當時中央執政的國民黨中央，替他解決所謂「四大沈痾」，他答應高雄人要愛河整治、自來水質改善、啟動高捷建設、市港合一，然而這些均未能實踐。網友回憶起吳敦義在1990-1998年的政績時說：「無為而治讓高雄像中了時間暫停一樣，高雄藍變綠就因為他白副總統在高雄市長任內只有擺爛，什麼都不做，那時號稱高雄市唯一動的只有時鐘。專種一些颱風一來就倒的黑板樹，還拿來當政蹟。愛河那時臭得要命，還有國民黨的議員為了討好他跳下愛河去，上來還說裏面復育的很好XDDDD」。可見當時國民黨執政下的高雄，沒有任何建設，難以改變高雄困境。

民進黨發展高雄

在1998年第二屆高雄市長選舉，謝長廷以48.71%的得票率險勝吳敦義的48.13%，當選高雄市長。上任後不僅解決吳敦義所留下的四大沈痾，也積極展開各項河川整治及建設。任內全力提高下水道鋪設率，在2002年下水道鋪設率已成長到27%。配合下水道鋪設，謝長廷全力整治愛河、前鎮河。經過整治後已有魚群穿梭，再加上綠美化成功，已成為高雄市一條浪漫美麗的「藍色公路」。除了建設具城市美學的建築、公園綠地外，交通方面也興建捷運及鐵路地下化。推動母語教學及鄉土教育，讓在地的傳統得以延續。

網友對於謝長廷的政績，也表示：「謝長廷一上任跟白副總統一比簡直雲壤之別。謝長廷本身是個具有都市美學跟知人善用的人。民進黨搶到直轄市長簡直把高雄市當寶，公共建築物因為謝長廷是少數具都市美學概念的人開始規劃相關的大型公共建築、全力整治愛河。那時高雄市還是深藍的天下，但他為高雄市做的事，讓大家有目共睹。陳菊任內延續他的作法，還在縣市合併後把觸角伸到以前的高雄縣，讓舊高雄縣一些地方也繁榮起來」。民進黨執政下的高雄，奠定了高雄不斷進步，循序前進的步伐。



高雄愛河。

陳其邁會當「經濟市長」，

招商引資，繁榮百業，打造高雄成為經濟首都。

相信高雄
—看好未來—

- 1 設置橋頭科學園區，創造3萬個就業機會，打造南部科技走廊，加速產業轉型。
- 2 全力發展亞洲新灣區，打造高雄成為國際經貿港市。
- 3 提高行政效率，打造智慧城市。
- 4 建設綠色交通，加速捷運建設，解決市區塞車、停車問題；增加偏鄉公車班次及路線。
- 5 減少空污，國營事業帶頭，降低固定污染源，補助購買電動機車。
- 6 推動國中小雙語教育，提升技職就業力，改善數位落差，國中小三年內裝設冷氣、空氣清淨機。
- 7 推動農民年金制度，保障農民生活；推動智慧農漁業，健全產銷體系；開拓國際高階市場，增加農漁民收入。
- 8 全力推動觀光，打造特色商圈；設置10座國民運動中心，人人可以運動健身。
- 9 以日本東京嚴格的施工品質，解決路平問題。
- 10 協助青年創業，成立創投基金，並提供市場、技術，吸引青年返鄉；推動社會住宅及擴大租金補貼。
- 11 減輕年輕人負擔，增加公幼、臨托；完善長照服務，社區關懷據點增加到500個。
- 12 推動全流域治水，解決淹水問題，讓市民安心居住。

陳其邁「智慧城市、經濟首都」

在國民黨中央全面執政的年代，高雄正開始發展，也因為長期的產業(重工業)結構讓高雄的發展轉型困難。隨著時代演變，高雄市的產業轉型迫在眉睫，如果經濟問題沒辦法解決，未來高雄的發展，恐怕會陷入停滯狀態，目前人口結構逐漸老化，一旦人口老化、生產力降低，更會衍生出包括社福、長照、或者是少子化等問題，所以優先要解決的，還是經濟問題。

候選人陳其邁力推當選後要成為「經濟市長」，將既有的產業轉型升級為「創新研發」為主，強化產學合作、積極培育人才，幫助企業解決面臨「工業4.0」的國際競爭。

另外，陳其邁也提出「智慧城市」政策，未來可以藉由雲端運算、物聯網、AI人工智慧、區塊鏈等技術，建立完善的數位政府服務。將新創科技應用在城市醫療、弱勢關懷、觀光、交通、經濟發展等面相，將可實現高雄智慧城市願景。

除了拚經濟、智慧城市外，也希望發展橋頭科學園區、發展綠能產業、推動地方創生及加速觀光發展都列在陳其邁的政見之中。還有很重要的「大車站計畫」，整合高鐵、台鐵、高捷紅橘線、輕軌路網，從捷運到公車路網、公共自行車整合，讓高雄市交通路網能完整有效的規劃及執行。

對手韓國瑜的空洞政見

韓國瑜日前接受專訪時，有關教育政見表示要推行「落實中英文雙語教育、母語在家學」，遭民眾質疑扼殺母語教育。在發展旅遊產業上，推動「愛情摩天輪」及醫療產業，引發網友分析愛情摩天輪的可行性極低，其主張除了須大量舉債，且愛河周邊土壤、空間皆不適合規劃。醫療美容產業政見更是被醫界批評的體無完膚。

在經濟政策方面，「領導招商引資小組」，市長親自擔任小組長，全力爭取外商投資高雄，繁榮經濟。推動「南南合作」，爭取農、漁、畜、工業、科技產品外銷訂單，打入大陸南方及東南亞市場，增加市民收入，但與各國貿易必須對等且合乎中央法規，且需慎防成為特定國家之傭客身分。其他政見包括「南海科技首都」(升級高軟園區，整合港都空海優勢，提升高科技產業發展)、「優化整體高雄交通網路」(改善轉乘接駁，規劃完善捷運網，強力推動「路平專案」，順暢高雄交通)、校園掃毒、托育、銀髮照護、改善空汙及水質等政見多為現已推行許久之政策，其未提出用何方法再加以改善。

青年方面，成立「青年局」，催生青年創業基金，解決青年就學、就業、創業以及住宅問題，吸引北漂青年返鄉服務。但值得注意的是基金創投、青年貸款等是政府可以做、也是高雄市府目前正在做的事，但若是「以借轉股」這種需要政府「負連帶責任」的屬於「中國式作為」，若經營不善還要政府買單，對政府將是沉重負擔。除此之外，韓國瑜向來批評高雄市政府債台高築，現在開的青年創業基金支票，更可能造成政府更大債務包袱。其矛盾言行令人不解。

選舉行銷策略比一比

相信高雄的準市長 陳其邁

陳其邁對於高雄市政建設研究規劃的熱衷度遠大於高談闊論政治議題，因為他是「準市長」的角度與身分再參選。他在競選期間內就不斷地在做有利於高雄未來發展的市政規劃，而對上還是「候選人」的韓國瑜，就明顯凸顯出兩者的差別。



賣菜郎CEO空降高雄打空戰 韓國瑜

韓國瑜將自己變成網紅，希望展現親民作風，不僅常常上電視節目、更經常開網路直播，大放厥詞、拋下驚人語，利用網路行銷造聲勢吸引網路高度關注與討論。然而狂言誑語的他，令人不禁反思這樣的操作是否過度。選民需要的是誠懇會做事的市長，而非大砲式放空話的賣菜郎CEO。

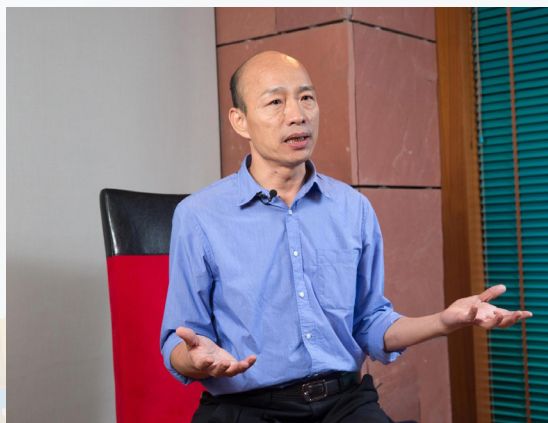
狂打高雄窮老說 惹人反感

韓國瑜一直打著高雄「又老又窮」的口號，說要拚經濟拯救高雄；韓國瑜的粉絲團小編也上政論節目，嗆綠營名嘴「敵方陣營的心跟高雄一樣又老又窮。」

但這樣的反向操作，令不少高雄市民聽來刺耳感到反感，「高雄一直有在變化，只是你們沒發現」。而後韓國瑜又改口說高雄是耀眼的珍珠，以粉飾先前的論述。

穩扎穩打的宣傳 努力拚市政規劃

陳其邁競選團隊在數位宣傳上有一套處理準則，時間長、需要充分展現的一定上臉書；生活化照片上傳IG，希望更貼近民眾，看到陳其邁親民的一面；各種新聞露出、訊息提醒用LINE群組快速傳遞；他的臉書直播不求多，要求播出內容紮實完整，讓更多民眾了解他的政見。推出「相信高雄一心聲篇」影片、《咱上愛的所在》歌曲，爭取青年返鄉投票，透過在外地打拼的青年，道出他們對故鄉高雄的期盼與寄望，感受高雄的改變以及不一樣，期待未來的改變。「高雄是績優股，高雄適合生活，高雄是一個有溫度的地方。」



韓國瑜網路操作 影片涉抄襲風波

日前由韓國瑜支持者所製作的《韓國瑜～幫我回家》競選影片，在網路上引起討論，但被成大學生指控該影片抄襲2014年學生會自製的宣傳影片；還有一名網友在 YouTube 上傳一支《11月24日惦惦投給 ①韓國瑜》的競選影片，剪辑自和泰汽車廣告。對此韓國瑜團隊則回應，該影片非他們製作的正式影片。

但對於一再傳出抄襲事件的韓國瑜團隊，僅輕描淡寫撇清責任，並未對外呼籲別抄襲。作為一個市長候選人沒有多加注重智慧財產權的意義與重要性，著實令人感到遺憾。

好朋友們的認真努力，值得肯定！

任內爭取(節錄)/台北市議員顏若芳(中山、大同)

- **388號國順公園**：成功爭取公園開闢，增加北大同居民綠地
- **共融遊戲區**：率先提出共融遊戲場概念，催生共融公園興建
- **建成大樓**：要求荒廢的建成大樓搖身一變成為市府第一棟社會福利綜合大樓



任內爭取(節錄)/台北市議員阮昭雄(大安、文山)

- **防災安全**：成功推動開辦北北基桃首都圈聯合防災演練、救災道路老屋快篩健檢及小學防災教育，聯絡簿列入防災資訊，國小新生配發防災頭套
- **宜居城市**：推動瑠公圳復興計畫，重現城市人文生態風景
- **人文關懷**：要求提升公幼名額，提升中籤率、保障視障者，要求改善有聲號誌故障率、設置低視能標誌



任內爭取(節錄)/台北市議員張茂楠(松山、信義)

- **樂活安老**：爭取編足敬老卡預算25億、爭取銀髮族就醫免掛號費、全面推動老人共餐、提案推動台北市敬老卡多元使用、爭取敬老悠遊卡480點得以購買老人便當及老人用品
- **婦幼放心**：強力推動公托擴點增班、小學一校一公托，公托全免費，私托全補助，安心成家打造幸福兒童城市
- **青年安心**：為青年打造前瞻與未來、支持投資青年、創業貸款全免息、招商引資、活力經濟、推動產業轉型躍升與創新、吸引創業人才，榮耀青年



政見/新北市議員候選人張志豪(中和區)

- **長照2.0預算下放每一里**：整合民間資源，增設日照長照機構
- **擴大生育補助**：爭取免費補助五歲向下延伸至四歲
- **市容景觀**：爭取劃定一年一條示範道路，推動電纜下地改善洪爐地沿途步道，打造福德大道整治瓦礫溝，爭取護岸改善及綠美化
- **交通建設**：緊盯環狀線、萬大線施工進度，強化捷運接駁路網，讓中和成為四通八達好所在，爭取公園及學校闢建更多地下停車空間，解決停車一位難求之苦



任內爭取(節錄)/新北市議員鍾宏仁(新莊、五股、泰山、林口)

- **新莊殯葬特區**：成功要求市府撤回新莊第一公墓殯葬特區變更案，改推動遷葬並順應民意研擬興建特色公園
- **台65線至國道一號**：成功爭取台65線連接國道一號五股交流道北向及南向匝道案，完工後解決新五路尖峰時間塞車問題
- **新莊體育園區**：成功推動新莊運動公園納入新北前瞻計畫中「新北市新莊體育園區友善共融環境改善計畫」共1211萬5072元



任內爭取(節錄)/新北市議員李坤城(三重、蘆洲)

- **推動兒童捷運卡5折**：2017年9月率先在議會質詢及提案要求市府讓兒童搭捷運打5折，2018年3月正式實施。
- **爭取碧華國中新建校舍**：2012年3月碧中磚牆崩落，立即提案蓋新校舍。緊盯市府進度，2014年核定文中七為學校用地，2016年編列預算。2018年4月、6月三次流標後，在10月招標成功，年底將動工，預計2020年2月完成遷校。
- **問政質詢率100%本區最高**：根據公民團體「在地深蹲協會」調查，李坤城是三蘆區議員中，問政質詢率最高，擔任議會黨團總召期間的質詢率更高達100%，而三蘆區議員的平均質詢率只有44%。



任內爭取(節錄)/新北市議員鄭宇恩(淡水、八里三芝、石門)

- **發展在地教育**：任內力求改善學校的軟硬設施、建置情境教室、特色校景來弭平城鄉教育落差。爭取老梅國小設置共融性遊戲，四區分別舉辦親子劇場，提供親子就近體驗表演藝術機會
- **北海岸觀光**：要求整合網頁上的遊憩資訊、串連區域觀光資源，打破行政部門間的平行時空，讓遊客在查詢旅遊資料時可以更方便、行程安排有更多選擇
- **鼓勵青年創業**：成功爭取市府編列青年創業貸款200萬利息補貼、要求市府更積極鼓勵青年創業



任內爭取(節錄)/新北市議員廖筱清(新店、石碇、烏來、深坑、坪林)

- **關懷地方**：長期資助新店大豐國小棒球隊，讓孩子練球無後顧之憂、捐贈新北市消防局多輛消防勘災車，以利平時巡查、急難救助
- **推廣在地文化**：分運用新店地利之便積極舉辦各式藝文休閒文化活動，像是連續四年推動「閃爍螢光碧潭YA跑」活動，讓新店碧潭成為全國首創螢光夜跑的地方
- **深入偏鄉解決問題**：在風災期間協助坪林地區處理斷電問題，筱清並不會因為坪林是偏鄉、人口數較少，就會大小眼



青銀新關係， 跨代好室友



一同享用室友們的家常好手藝。圖片來源：玖樓團隊授權

小事青報導團隊/廖祐萱(東吳大學政治學系)

我國65歲以上老年人口占總人口比率，在今年3月底達到14.05%，台灣正式宣告邁入「高齡社會」，這也代表著，台灣社會目前每七個人就有一個是老人。並且專家預估將在未來八年內進入「超高齡社會」，甚至比日本過去同樣成為超高齡社會所歷經的11年更快，面對我國人口老化速度不斷提高的情況，我們的社會做好準備了嗎？

當 老年人被社會貼上了「動作緩慢」、「沒有生產力」、「體弱多病」等刻板印象的標籤、被視為一種待解決的問題時，使我們習慣性去逃避「老」這個話題，年齡歧視亦使年長者的身體、能力喪失，自尊、心智的降低，而這樣的惡性循環很可能造成的結果是，我們並未真正從自身角度出發思考高齡化議題，並對老年生活做好充足的準備。

一份由施羅德投信和遠見雜誌於2018年8月所發表的「上班族退休準備指數」調查中，針對年齡介於25至55歲區間段的上班族，調查其對退休生活的規劃。在滿分10分的退休準備指數中，僅拿到4.168分的超低分且不及格的成績，放在全球評比也是敬陪末座，顯見我國民眾的退休準備遠遠不足，其中更高達六成的民眾不知道該如何規劃退休後的生活。這反映出我國在面對高齡社會的來臨時，對於退休生活的規劃是不足的，對於退休生活的想像更是匱乏的。難道我們在想到老年生活的到來時，只能是缺乏自理能力、毫無生氣、需要被照顧等的

負面印象嗎？其實國外對於「優質老年生活」早有不同作法。將印象中「老古板」的銀髮族與「叛逆」青年湊在一起當室友，會迸出什麼新滋味呢？

**參考國外案例，
台灣開拓多元青銀關係**
德國Geku-Haus：傳承職人智慧經驗 青銀互助力量大

位在德國Essen的青銀共居住宅「Geku-Haus」，是一處專門出租給長者與青年的青銀共居式公寓，長者多是擁有特殊工藝技術的職人，青年多是藝術家或從事廣告行銷。這群長者有織布高手、藝術史教授、會計師等。作為行業裡的前輩，長者們能夠以自己在職場上多年的經驗、人脈，為青年指點迷津，幫助青年在事業上遇到的困難。就像是將產業加速器、創業論壇直接搬進了我們所生活的公寓裡。

Geku-Haus除了一樓是咖啡廳與跳蚤市場外，二至五樓是公寓，六樓提供年輕人作為辦公場所

的空間，七樓則是長者與青年互動的交誼廳。交誼廳內的桌上會放有一面寫著「請離我遠一點」，另一面寫著「我對__話題很感興趣，歡迎找我聊天」的杯墊，長者或年輕人只要看對方的杯墊，就知道是否可以上前攀談。交誼廳內還提供免費的飲料與零食，但離開七樓就得收費，藉此方式增加青銀間的互動機會，打造出一個相當適合彼此交流意見，又適度保留個人空間的公共區域。

作為在社會上擁有三、四十年豐富工作經驗的長者，並不應該只是因為年齡到了所謂的高齡，他所擁有的能力、智慧等等就也隨著退休而煙消雲散，這樣的共居住宅更是提供了一個媒合機會，讓長者發揮所長、與青年更多的交流，讓這樣的合作關係不一定只存在於創業論壇這樣的場合，而是更自然的進入生活、融入人與人的交流中。長輩也不再被視為只能依附青壯年的存在，而是獨立平等、相互尊重的個體。長輩也能透過將自己的經驗傳承於後輩，或是為工作繁忙的年輕人採購，讓年輕人能夠專心工作的同時，使長者也有被需要的成就感，形成互惠互利的共生關係。

荷蘭 Humanitas：心靈青春的活水源頭 混齡共住新選擇



Magni5 成員參訪荷蘭失智農場。由左至右為成員，盧品潔、游羽琛、機構接待者Rose和成員吳欣婷、邵晴、林健仔。

荷蘭的一個小鎮Deventer有一間 55 歲的養老院，自 2013 年起推動跨代間友善混齡居住，也就是「青銀共居」的新模式！這樣的發展，肇因於試圖解決美國國家科學院 (National Academy of Sciences) 曾發表的一份報告顯示「社交上的隔離與孤獨感會增加老年人的死亡率」。

院長Gea Sijkkes有這個發想：讓大學生免費入住並以每個月30小時的「友善鄰居」服務時數交換。不同於德國的Geku-Haus，Humanitas本身的設計就是養老院，因此能夠因應不同身心狀況的長輩，提供適合的醫療照護環境。

生活在這裡的年輕人每天協助長者午、晚餐的用餐擺盤或者是每週固定一天為住民送餐。其他時間則是聊天閒話家常、生活上的協助，甚至於一起到外面用餐，住民也會反應每個學生的服務態度。這樣的設計提供了機構內長輩們的另一種社會互動，同時緩解了年輕學子對於房屋租金的壓力，找到一個更有意義且具有可行性的方案。同時，平常的閒話家常，長輩會與年輕人分享經驗、關心彼此，也透過這些年輕人瞭解社會潮流新知，銀髮族也能保持年輕活力。

Humanitas 的創新改變其實源自於Dr. Hans Becker的理念“人生的下半場你還是自己的主人”。教授希望即使我們到了人生的後半段，依舊能在快樂的氛圍中，決定自己人生的走向，不被年齡、疾病等條件控制，自始至終都是能夠掌控自己人生的主人。

當身體逐漸老化，病痛增加的趨勢亦無法避免時，剩餘的時間難道就必定只能不斷地與無法扭轉的老化搏鬥嗎？還是我們更應該把珍貴的時間、精力聚焦在「如何快樂」、「我想要的快樂是什麼」這樣美好的事物上呢？而這樣的想法，在傳統的照護機構中是無法達成的。害怕長者腳步不穩，就讓你以輪椅代步、以拐杖為輔，限制活動範圍。擔心長者健康，因此制定一套生活規範，從作息到飲食無一不包，為的就是要讓長者的衰老找不出一點可以挑惕的地方。這樣的方式很簡單、很安全，也大程度地避免長者家屬與機構間產生糾紛。但試想我們在退修前數十年間的奮鬥打拚不就是為了增加多那麼一點，對生活、對自由的選擇權嗎，為什麼一到了「老年」的面前，大家就紛紛自動舉白旗棄權，放棄自由、放棄快樂自主的權利。



陽明老人公寓大學生陪伴長者出遊。
圖片來源：遠見雜誌

團隊實訪

團隊也訪問到今年剛受到教育部青年發展署「Young飛全球行動計畫」輔導之Magni5團隊成員，憶起他們在八月份時至荷蘭參訪Residence Roosenburch終身公寓、Stiching Reigershoeve老人失智農場、Humanitas青銀共居養老院等新型長照機構時，令她印象非常深刻的是當地機構對於照顧長者的想法與台灣非常不同，他們所提倡的「Yes of course哲學」也就是照護應該是當長者想要做某件事時，盡其所能的協助他們完成，而不是因為擔心長者可能發生的任何狀況，而大幅限制其自由。這裡的長輩與青年各自擁有自己的空間，又能一起吃飯、看電影，一同娛樂、陪伴彼此，整個環境是十分友愛的氛圍，令他們團隊成員紛紛表示“老了想住這裡！”

陽明老人公寓：讓我來吧！友善鄰居的照顧與陪伴

台北市政府公辦民營的陽明老人公寓，首梯名額於今年初三月入住。公寓中共有101個房間，透天挑空中庭，房間就在寬敞的走廊旁。三樓有餐廳、圖書室、多功能活動教室等公共空間，還有社工、營養師等十多位工作人員隨時照顧。台北市社會局決定移出四個房間（共8個名額），與文化大學合作，以每月房租3000元吸引學生入住，學生必須自己規劃每月20小時的公共服務方案。採用的方式與荷蘭的Humanitas較為相似，長者已有習慣固有的生活方式了，學生不需要從零開始磨合彼此的生活方式，更多的是以青年的活潑陪伴，為長者的生活注入更多青春活力，「以跨世代同住，助於解決長者孤獨寂寞的問題」。

玖樓：摸索在地化青銀共住 體驗營嘗試新出路
新北市城鄉發展局則在三峽北大隆恩社會住宅，推動青銀共居計畫，委由專門打造「共



三峽試辦青銀共居，跨代室友共享早餐時間。圖片來源：玖樓團隊授權

生公寓」的青創團隊「玖樓」管理青銀社會住宅，計畫的初始階段收到了許多質疑聲浪，玖樓團隊決定先以三梯次的三天兩夜小體驗的方式，蒐集實際體驗評估改善，累積台灣社會中更多樣的青銀共居經驗，增加民眾對新生活模式的接受度，找出最適合台灣在地的跨代共居模式。

與前例陽明老人公寓不同，三峽青銀共居宅的格局則是採用小家庭裡常見的三房兩廳，生活空間與大部分人的原生家庭更為相似。看起來似乎與德國的Geku-Haus較為相近。在先前試辦的過程中，發現有些長者可能是縱橫商場的大前輩，與後輩們交流著經驗，有些長者對為情所困的年輕人分享著他單身更好的觀點。其實年紀並未真正造成溝通困擾，而是先入為主的想法，限制了關係的可能性。當我們願意敞開心胸的分享、傾聽，我們都只是有著不同生命故事的獨特個體。

而三戶的公共空間則被融合成一個大社群，並被分別規劃成「休閒放鬆」、「共食餐桌」、「工作空間」三個不同功能的客廳，媒合的不只是一對長者與青年，而是打破空間藩籬成為一個大社群，一同體驗生活。玖樓團隊在三

天的體驗營中設計了許多有趣活動：例如，分享生命故事信物的破冰活動、一起採買、共煮共食分享拿手菜，藉此認識對方、拉近彼此距離。並逐步延長共居計畫時間，去年底已進入第二階段的長租計畫報名。十分期待在未來的共居體驗中，這群跨代室友間會迸發出更多的火花。

在「高齡發展力」調查中發現有六成以上退休民眾仍想工作，且全台僅16%的長者是需要長照資源，與「老了 = 需要被照顧」這樣的標籤其實相差甚遠，而佔大多數的84%長者所真正需要的，是退休後仍被需要的那份歸屬感與陪伴。政府與民間團體積極發展新型態居住模式：混齡住宅、服務換宿養護院、照護咖啡館等。正是提供了高齡社會退休生活與擁有住房需求的學子青年，贏得雙贏局面。

政府在面對高齡化社會的到來，環境基礎硬體完善，僅僅是達到對銀髮族的「友善環境」，而對長者所需要的社群互動、互相服務，提升老年生活的價值，是需要集合眾人的智慧。從個人生活延伸到社會結構、到國家政策走向，如何改變目前對老年生活的負面想像，走向一個智慧活力、豐富多元的高齡社會。

我們需要更多、 改變社會的 「新文化」。

新文化基金會致力於推廣四大優先(台灣優先、文化優先、環境優先、弱勢優先)理念，並積極培養優秀的青年學子，從新文化研習營，又陸續開辦「新文化工作坊」及「新文化教室」，提供青年從政的平台。

今後新文化基金會定會繼續努力，並且推廣屬於台灣的「新文化」！

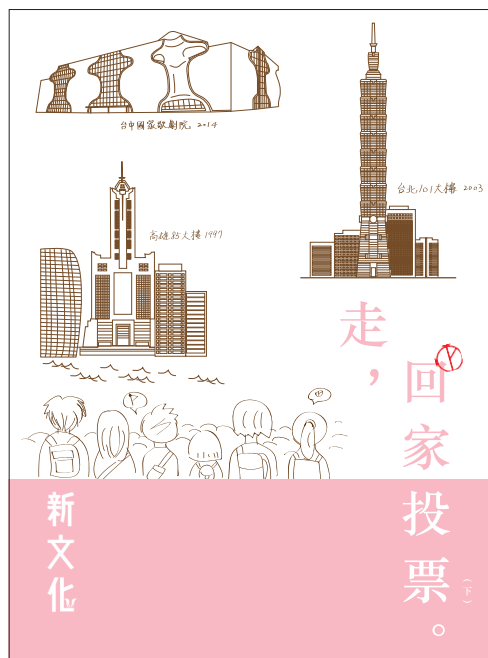
搜尋臉書、加入LINE@及定期看看網站，來關注我們的一舉一動吧！



新文化基金會官網



新文化基金會LINE



新文化 第十六期(December,2018)

創辦人 謝長廷

發行人/董事長 林耀文

總編輯 黃品慈

封面/美術設計 潘袁詩羽、劉懿萱

文稿/編輯群 潘袁詩羽 呂宜靜 劉懿萱

許隱騰

台北雜字第2284號

歡迎小額捐款

戶名 財團法人新文化基金會

銀行別 台北富邦城中分行

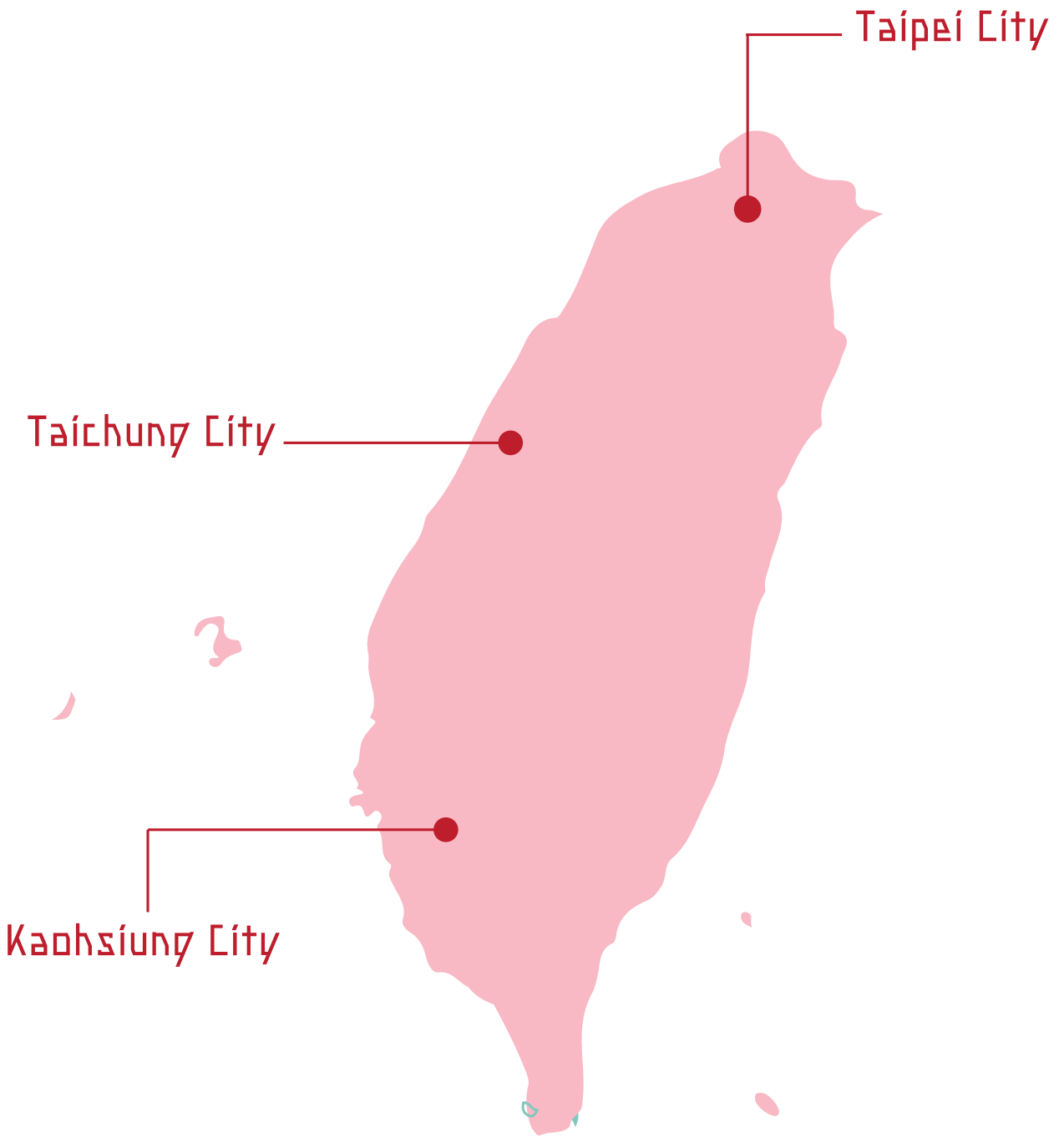
銀行代號 012 帳號 500-102-732-670

會址 10354台北市民生西路119號

電話 (02)2550-0888

傳真 (02)2550-1999

出刊日期 2018.11.19



LIGHT UP TAIWAN